

Curriculum vitae Dr Slavoljub Vujovic

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 1. Ime | Slavoljub |
| 2. Prezime | Vujović |
| 3. Godina rođenja | 1967 |
| 4. Zaposlenje | Ekonomski Institut, Beograd |



- 5. Obrazovanje** Diplomirani ekonomista, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu.
Magistratura- finansiranje smeštajnih objekata u turizmu SRJ, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu.
Doktorat-stvaranje materijalne osnove nove turističke destinacije, PMF, Univerzitet u Novom Sadu
Državni - stručni ispit za rad u državnim organima, položio u Ministarstvu Pravde Republike Srbije u Beogradu, decembra 1996. godine
Certificate of Professional Competence (CPC) for the Road Transport Manager-National and International Road Haulage and Passenger Transport-IRU Academy, Switzerland.
- 6. Veštine** Konsalting u procesu reformi sistema obrazovanja
Konsalting i audit za poresku politiku
Konsalting izrade zakonskih i podzakonskih akata, projekata, master planova i strategija razvoja turizma
- 7. Iskustvo** Finansijska kontrola i poreska politika-6 godina na odgovornim i rukovodećim poslovima u državnoj upravi.
U prosveti, visokom obrazovanju od 2002. godine.
Izrađeno 2 strateških dokumenata regionalnog i nacionalnog nivoa.
Organizacija 5 nacionalnih i međunarodnih skupova.
Objavljeno više od 40 radova, dva udžbenika i jedna monografija-autorski, plus dva udžbenika koautorski.
Više od 15 saopštenja na skupovima
- 8. Interesi** **Istraživački interesi:** razvojni aspekti turizma, međuzavisnost i razvojni aspekti poljoprivrede i turizma-agroturizma, mogućnosti uključivanja regionalnih i nacionalnih resursa u međunarodne turističke tokove.
Analiza obima, kontinuiteta i kvaliteta turističke tražnje, u smislu formiranja i realizacije adekvatne turističke ponude generisane tradicionalnim vrednostima.
Stručni interesi: diversifikacija specifičnosti turističke tražnje, definisanje specifičnosti turističke ponude implicate mogućnosti plasmana proizvoda agrosektora kroz turističko tržište.
Geografska indikacija specifičnosti ekonomskog razvoja i mogućnosti formiranja specifične ponude kao sintagme širokog lanaca nacionalnih proizvoda i usluga
- 9. Znanje jezika** Srpski (maternji), Engleski (vrlodobro), Ruski (vrlodobro)